

Paříž, 5. října 2005

Tisková kampaň

Zahájení panevropské kampaně zahrnující všechny obory činnosti: první filmová reklama skupiny SUEZ

Skupina SUEZ zahájila svou první filmovou kampaň v rámci panevropské komunikace zahrnující všechny její obory činnosti. Tato kampaň navazuje na tiskovou kampaň z roku 2004 založenou na silné tvůrčí myšlence, a je plodem činností skupiny v oboru energie, vodohospodářství a odpadového hospodářství. Je potvrzením poslání skupiny SUEZ, jejímž heslem je „Poskytujeme Vám to nejdůležitější pro život“, a zdůrazňuje její postavení jednoho z evropských největších hráčů na trhu energetiky a environmentálních služeb.

Film byl poprvé uveden v neděli 9. října 2005. Kampaň bude podporovat přes 60 evropských tiskových médií a přibližně dvacet francouzských, belgických a panevropských televizních kanálů. Je určena široké veřejnosti, tvůrcům veřejného mínění a zákazníkům skupiny SUEZ v Evropě. Jejím cílem je rozšiřovat povědomí o skupině a o zásadní povaze jejích služeb a je postavena na hesle: „SUEZ Vám dodává elektřinu, vodu a zajišťuje čistotu, protože jsou to služby zásadní pro život“.

Film vytvořila agentura Saatchi & Saatchi. Vystupují v něm lidé v originálním světě znázorňujícím jednotlivé obory činnosti skupiny SUEZ v jejich každodenní realitě.

Režíroval jej Antoine Bardou Jacquet (Partizan Midi Minuit), odborník na režii a digitální animaci.

SUEZ jako mezinárodní průmyslová skupina vytváří dlouhodobá a inovativní řešení v oblasti poskytování veřejných služeb místním samosprávám, podnikům i soukromým zákazníkům. Cílem skupiny je uspokojovat zásadní potřeby v oboru elektřiny, plynu, vody a odpadů. SUEZ, jejíž akcie jsou obchodovatelné na burzách v Bruselu, Lucemburku, New Yorku, Paříži a Curychu je zastoupena ve všech mezinárodních ukazatelích: CAC

40, BEL20, DJ STOXX 50, DJ EURO STOXX 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et ASPI Eurozone. Skupina zaměstnává 160 700 pracovníků a v roce 2004 dosáhla obrátu 40,7 miliard eur, z čehož 89 % v Evropě a Severní Americe.

Disclaimer

Le présent communiqué de presse contient certaines données non historiques constituant des déclarations à caractère prévisionnel, et

notamment les déclarations prospectives concernant des événements, tendances, plans ou objectifs futurs. Ces déclarations sont

fondées sur les vues et hypothèses actuelles du management et sont sujettes à des risques et aléas importants susceptibles d'entraîner

une différence significative entre les résultats réels et ceux contenus explicitement ou implicitement dans ces déclarations (ou les

résultats antérieurs). Des informations supplémentaires concernant ces risques et aléas figurent dans les documents déposés par

SUEZ auprès de la US Securities and Exchange Commission et de l'Autorité des Marchés Financiers. Les déclarations prévisionnelles

sont présentées à la date du communiqué, et SUEZ ne s'engage pas à les mettre à jour ou les réviser, que ce soit du fait de nouvelles

informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

Contacts presse :

France : Contacts analystes :

Catherine Guillon : 01 40 06 67 15 Arnaud Erbin : 01 40 06 64 89

Caroline Lambrinidis : 01 40 06 66 54 Bertrand Haas : 01 40 06 66 09

Antoine Lenoir : 01 40 06 66 50 Eléonore de Larboust : 01 40 06 17 53

Belgique :

Guy Dellicour : 00 322 370 34 05

Ce communiqué est également disponible sur le site internet : <http://www.suez.com>